



IRENE PASSAGLIA

**DOTT.SSA
IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
PUBBLICA, SOCIALE E D'IMPRESA**

PANORAMICA

Le mie competenze si definiscono attraverso i miei studi e la mia esperienza, e si suddividono nella creazione di una strategia di comunicazione orientata alle piattaforme social, nella redazione di un piano editoriale attraverso un calendario, Gestione Digital PR. Quindi, la creazione di contenuti testuali, il monitoraggio e la gestione di campagne promozionali, monitoraggio della community, redazione di newsletter, creazione contenuti grafici e video reel, con app online come Canva e CapCut, redazione comunicati stampa.

- Lavorare a stretto contatto con il team di marketing per sviluppare campagne sui social media che aiutino a raggiungere gli obiettivi di marketing aziendali
- Sviluppare rapporti mensili sulle tendenze emergenti dei social media che saranno presentati al management e ai team esecutivi
- Monitorare gli account dei social media aziendali e offrire un'interazione costruttiva con gli utenti.
- Creare metodi per trovare e salvare le recensioni dei clienti online.
- Analizzare le esigenze a lungo termine della strategia di social media dell'azienda e offrire report trimestrali alla direzione e ai team esecutivi che delineano le modifiche necessarie al piano di marketing digitale

Attualmente Social Media Manager Freelancer in collaboraziopresso l'agenzia di comunicazione Octocom creative solutions di Alessandro Di Giulio.



IRENE PASSAGLIA

DOTT.SSA
IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ESPERIENZE LAVORATIVE

Righe e Pois natural wedding planner

Social Media Manager | novembre 2022 - presente

- Responsabile comunicazione marketing online e supporto alla gestione degli account Instagram e Facebook, responsabile gestione contenuti foto e grafica, copywriter in lingua inglese.

Teatro del Giglio di Lucca

Social Media Manager | aprile 2024 - presente

- Supporto all'ufficio comunicazione del teatro, gestione account Instagram, pagina Facebook. Responsabile gestione contenuti foto, video, grafica, copywriter, per il festival "Un teatro sempre aperto".

ESPERIENZE LAVORATIVE PRECEDENTI

CANALE TWITCH di LC&G edizione 2023 e 2024

Copywriter e Segreteria di Produzione | ottobre 2023 - novembre 2023 e ottobre 2024 novembre 2024

- Supporto nell'organizzazione tecnica e artistica, attività redazionali all'interno del palinsesto digitale e supporto al coordinamento del personale artistico in studio. Garantire l'efficienza dell'organizzazione logistica del programma. Redazione testi, raccolta asset grafici/fotografici, coordinamento con team social di Lucca Comics & Games per il palinsesto Twitch di ottobre e durante il festival.

Le vie del benessere festival

Social Media Manager | agosto 2024 - presente

- Responsabile comunicazione marketing online da remoto, gestione account Instagram e pagina Facebook responsabile gestione contenuti foto, video, grafica, copywriter.

Lucca Manga School

Social Media Manager | marzo 2024 - agosto 2024

- Responsabile comunicazione marketing online, gestione account Instagram, pagina Facebook e Tik Tok responsabile gestione contenuti foto, video, grafica, copywriter.

ATTIVITÀ

- Direttrice artistica Lucca Effetto Cinema - Lucca Film festival
- Social Media Manager dell'Associazione Culturale cinematografica "Polyedric Visions"
- Assistente di produzione eventi musicali WOM FEST
- Docente di Comunicazione e Marketing presso l'Agenzia PER - CORSO di Lucca



IRENE PASSAGLIA

DOTT.SSA
IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ESPERIENZE LAVORATIVE PRECEDENTI

ATTIVITÀ

- ▣ Direttrice artistica Lucca Effetto Cinema - Lucca Film festival
- ▣ Social Media Manager dell'Associazione Culturale cinematografica "Polyedric Visions"
- ▣ Assistente di produzione eventi musicali WOM FEST
- ▣ Docente di Comunicazione e Marketing presso l'Agenzia PER - CORSO di Lucca

Koala Calzature srl

Social Media Manager | novembre 2023 - maggio 2024

- Responsabile comunicazione marketing online, gestione del brand, costruzione brand identity per il lancio del rinnovo dei locali dello store, gestione account Instagram, pagina Facebook, responsabile digital PR, Community manager, responsabile gestione contenuti foto, video, copywriter.

Il Nido delle Farfalle

Social Media Manager | settembre 2022 - gennaio 2024

- Responsabile comunicazione marketing online, gestione account Instagram e pagina Facebook, responsabile gestione contenuti foto e grafica, copywriter.

Rappresentanze cartarie - Mapiro

Social Media Manager | ottobre 2021 - maggio 2024

- Responsabile comunicazione marketing online e offline, gestione del brand, costruzione brand identity, gestione account Instagram, pagina Facebook, profilo LinkedIn responsabile digital PR, Community manager, responsabile gestione contenuti foto e grafica, copywriter, settore B2B.

Ennebì Handmade

Social Media Manager | giugno 2023 - dicembre 2023

- Responsabile comunicazione marketing online, gestione del brand, costruzione brand identity, gestione account Instagram e pagina Facebook, responsabile digital PR, Community manager, responsabile gestione contenuti foto e grafica, copywriter.



IRENE PASSAGLIA

DOTT.SSA
IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE



GENNAIO 2022 - MAGGIO 2022
Progetto MAD come supplente
ai docenti, presso l' istituto
scolastico comprensivo di
Montecarlo - Villa Basilica



APRILE 2018 - NOVEMBRE 2019
ACCOUNT JUNIOR presso
Alleanza Assicurazioni spa

Salom Aguggia Immobiliare

Social Media Manager | gennaio 2023 - settembre 2023

- Responsabile comunicazione marketing online e offline, gestione del brand, costruzione brand identity, gestione account Instagram e pagina Facebook, responsabile digital PR, Community manager, responsabile gestione contenuti foto e grafica, copywriter.

Dottor Giovanni Francia ginecologo

Social Media Manager | settembre 2022 - maggio 2023

- Responsabile comunicazione marketing online e offline, gestione del brand, costruzione brand identity, gestione account Instagram e pagina Facebook, responsabile digital PR, Community manager, responsabile gestione contenuti foto e grafica, copywriter.

Locanda Ristorante "Cecconi", San Graziano Lucca

Social Media Manager | luglio 2020 - luglio 2022

- Responsabile comunicazione marketing online e offline, gestione del brand, costruzione brand identity, gestione account Instagram e pagina Facebook, responsabile digital PR, Community manager, responsabile gestione contenuti foto e grafica, copywriter.

MoB 2021

Social Media Manager | settembre 2021 Festival svolto in Versilia per festeggiare una delle più note bevande come la birra, prodotta nella zona. Festival di degustazione culinaria.

- gestione account Instagram e Facebook, copywriter, responsabile gestione foto e grafiche pubblicitarie, gestione community in supporto alle giornate del festival con pre-produzione, produzione e post -produzione.

Il Senso della Birra

Social Media Manager | agosto 2021 Festival svolto in Versilia per festeggiare una delle più note bevande al mondo: la birra, prodotta nella zona. Festival di degustazione culinaria.

- gestione account Instagram e Facebook, copywriter, responsabile gestione foto e grafiche pubblicitarie, gestione community



RIASSUNTO DELLE COMPETENZE

- Strategia marketing della comunicazione piattaforme social
- Redazione di un piano editoriale
- Pianificazione e analisi dei costi
- Creazione contenuti testuali
- Creazione contenuti testuali lingua inglese
- Monitoraggio community
- Redazione newsletter
- Buone capacità di problem solving
- Project Manager

IRENE PASSAGLIA

DOTT.SSA
IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Pisa In Miniatura

Social Media Manager | giugno 2021 Mostra di diorami 3D delle opere architettoniche di Pisa, presso il M.A.C.C. Meeting Art Craft Center a Pisa.

- gestione account Instagram e Facebook, copywriter, responsabile gestione foto e grafiche pubblicitarie, gestione community. Pisa in Miniatura è un progetto di promozione turistica e territoriale avente come protagonista una parte significativa del patrimonio culturale, storico e artistico di Pisa. I monumenti scelti per il progetto sono rappresentati mediante miniature artigianali in scala ridotta, come la torre di Pisa, Piazza dei Cavalieri, la Torre Guelfa e tanti altri.

Atelier G parrucchieri, Piazza San Giovanni,8 Lucca

Social Media Manager | gennaio/aprile 2021

- Creazione Brand Identity, gestione account Instagram e Facebook, copywriter, responsabile gestione foto e grafiche pubblicitarie, gestione community

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Università di Pisa, Scienze della comunicazione, pubblica, sociale e d'impresa.

Laurea triennale | settembre 2008 - aprile 2015

- Tesi di Laurea: "Il Neuromarketing: teorie e studi empirici delle nuove strategie di marketing." Stage aziendale presso "Studio associato Matrjoska" agenzia di web marketing, dove ho sviluppato competenze grafiche con l'utilizzo del pacchetto Adobe Reader con i programmi di Illustrator, Indesign, Photoshop, per la realizzazione di brochure o immagini vettoriali o loghi pubblicitari.



IRENE PASSAGLIA

DOTT.SSA
IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Istituto Tecnico Turistico

Scuole medie superiori | settembre 2002 - giugno 2007

- Istituto Professionale di Stato per i servizi turistici commerciali e della pubblicità “Sandro Pertini”. Capacità di comprendere una situazione di bilancio commerciale di attività alberghiere; costruzione di pacchetti di viaggio e capacità di elaborare tabelle turistiche; capacità di presentazione di siti turistici a livello attrattivo culturale, tramite i programmi di PowerPoint e per la realizzazione di brochure turistiche; ottimo utilizzo di Windows Xp e Windows Vista con i programmi di Office 2007.

LETTERA DI PRESENTAZIONE

Mi chiamo Irene Passaglia, sono una creativa laureata in Scienze della Comunicazione, Pubblica, Sociale e d’Impresa. Nel mio percorso professionale ho maturato diverse esperienze che potrete approfondire nel mio curriculum, ma credo fermamente che il potenziale e la motivazione di una persona emergano anche dalle sue riflessioni personali.

Avete mai sentito parlare di neuro-marketing? Si tratta dell’applicazione delle neuroscienze al marketing, una disciplina che combina elementi di neurologia, psicologia e marketing tradizionale per comprendere le reazioni del cervello umano a stimoli legati a prodotti, marchi e pubblicità. Il suo scopo è elaborare strategie efficaci per influenzare le decisioni d’acquisto. Questa affascinante esplorazione della dimensione subconscia della mente mi ha catturato profondamente, spingendomi a integrare queste teorie innovative nel mio approccio al marketing. La mia curiosità è rivolta soprattutto agli obiettivi ambiziosi di ricerca e alla possibilità di impiegare il marketing sociale con un fine etico e educativo. Credo che, oggi più che mai, sia essenziale sensibilizzare i consumatori, rendendoli più consapevoli e informati.

Le mie competenze si intrecciano con la mia capacità di adattamento. Nel corso della mia carriera, ho spesso intrapreso lavori diversi per necessità, ma ciò che mi spinge non è solo il guadagno economico: ho un profondo desiderio di crescere, migliorarmi e affrontare nuove sfide, sia in team che individualmente. Mi ritengo una persona versatile, pronta a imparare rapidamente, anche dagli errori. Alcune delle mie principali soft skills includono la proattività, l’empatia e ottime capacità relazionali, che mi permettono di collaborare efficacemente e di creare connessioni significative.