



TEATRO DEL GIGLIO

Teatro di Tradizione

L'AMMINISTRATORE UNICO
DELL'AZIENDA TEATRO DEL GIGLIO A.T.G.

DELIBERAZIONE N° 173/18

DEL 3 OTTOBRE 2018

OGGETTO: PROGETTO GRAFICO DEL TEATRO DEL GIGLIO PER LA RASSEGNA PUCCHINI DAYS 2018 – AFFIDAMENTO INCARICO AL GRAFICO PUBBLICITARIO SIG. MARCO RICCUCCI – APPROVAZIONE

L'anno DUEMILADICIOTTO e questo giorno 3 del mese di OTTOBRE, presso la sede legale, è presente l'Amministratore Unico dell'Azienda Teatro del Giglio; unitamente al Dott. MANRICO FERRUCCI – Direttore Generale dell'Azienda; assistito dal Segretario verbalizzante Rag. Mariarita Favilla; per assumere le determinazioni in oggetto indicate:

L'AMMINISTRATORE UNICO

Preso atto che con delibera dell'Amministratore Unico n° 99/18 del 2.07.2018 è stato approvato l'affidamento al grafico pubblicitario Sig. MARCO RICCUCCI di Lucca dell'incarico per la progettazione grafica dei materiali promozionali della *Stagione Teatrale 2018/2019*;

Ritenuto necessario garantire anche una adeguata promozione della Rassegna *Puccini Days 2018* provvedendo alla progettazione grafica del relativo materiale pubblicitario;

Visto che l'art.36, co.2 lett. a) del D.Lgs. n°50/2016 prevede che l'affidamento di servizi di importo inferiore a €. 40.000,00 possa avvenire mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

Visto che l'art. 15 del *Regolamento per l'affidamento e l'esecuzione dei contratti aventi ad oggetto la fornitura di beni, la prestazione di servizi e la realizzazione di lavori di manutenzione*, approvato dall'Amministratore Unico dell'A.T.G. con delibera n° 40/17 del 10.05.2017, prevede che per i servizi, forniture e lavori di importo inferiore a €. 40.000,00 sia consentito l'affidamento diretto;

Presi pertanto contatti da parte della Responsabile Comunicazione e Pubbliche Relazioni, Dott.ssa Silvia Poli, con il suddetto professionista, di fiducia del Teatro, per l'affidamento dell'incarico di progettazione grafica dei materiali promozionali della Rassegna *Puccini Days 2018*, il quale si è dichiarato disponibile alle condizioni qui di seguito specificate:

RASSEGNA I GIORNI DI PUCCHINI 2018

- banner facciata Teatro 150x600 cm;
- volantino 100x230 mm, programma rassegna in lingua italiana;
- volantino 100x230 mm programma rassegna in lingua inglese;
- manifesto 70x100 cm, programma generale;
- roll-up formato 80x200 cm;
- materiale grafico per proiezioni;
- uscite pubblicitarie su riviste nazionali in vari formati;
- totem 75x300 cm;

Azienda Teatro del Giglio - A.T.G. Piazza del Giglio, 13/15 - 55100 Lucca

Centralino: tel 0583 46531 - fax 0583 490317 – Biglietteria: 0583 465320

Azienda Speciale iscritta nel Registro Imprese CCIAA di Lucca n. 162364 - Cod. Fisc. e Part. Iva 01670770468

www.teatrodelgiglio.it

Protocollo: protocollo@teatrodelgiglio.it - Ufficio stampa: ufficiostampa@teatrodelgiglio.it

Biglietteria: biglietteria@teatrodelgiglio.it

- pieghevole 23x40 cm, 4 ante, programma generale;
- manifesto 140x200 cm; manifesto 200 x 140 cm; manifesti 70x100 per ciascun spettacolo in programma;
- note di sala per tutti gli spettacoli, 14,5x21 cm

TOTALE € 2.350,00 + 4% + iva

Ritenuta tale offerta congrua rispetto ai prezzi di mercato;

Su proposta del Direttore Generale, acquisita la richiesta istruita dalla Responsabile Comunicazione e Pubbliche Relazioni, *Dott.ssa Silvia Poli*;

Accertata la regolarità contributiva mediante acquisizione del D.U.R.C., documento conservato in atti al fascicolo d'ufficio;

DELIBERA

- 1) di affidare l'incarico per la progettazione grafica dei materiali promozionali della *Rassegna Puccini Days 2018* al grafico pubblicitario *Sig. MARCO RICCUCCI* di Lucca per una spesa complessiva prevista di € 2.350,00 + rivalsa 4% + iva;
- 2) di finanziare e liquidare il costo complessivo di € 2.350,00 + rivalsa 4% con imputazione nel Bilancio di esercizio anno 2018.

Letto, approvato e sottoscritto

Il Segretario
Rag. Mariarita Favilla



L'AMMINISTRATORE UNICO
Avv. Giovanni Del Carlo

