



TEATRO DEL GIGLIO

Teatro di Tradizione

L' AMMINISTRATORE UNICO
DELL'AZIENDA TEATRO DEL GIGLIO A.T.G.

DELIBERAZIONE N° 187/19

DEL 10 OTTOBRE 2019

**OGGETTO: STAGIONE TEATRALE 2019/2020 - AFFIDAMENTO
PROGETTAZIONE GRAFICA MATERIALI PROMOZIONALI DITTA
IMAGINARIUM CREATIVE STUDIO - APPROVAZIONE -**

L'anno DUEMILADICIANNOVE e questo giorno 10 del mese di OTTOBRE, presso la sede legale, è presente l'Amministratore Unico dell'Azienda Teatro del Giglio, Avv. Giovanni Del Carlo; unitamente al Dott. Antonio Marino – Direttore Generale dell'Azienda; assistito dal Segretario verbalizzante Rag. Mariarita Favilla; per assumere le determinazioni in oggetto indicate.

L' AMMINISTRATORE UNICO

Premesso che l'Azienda Teatro del Giglio sta predisponendo gli atti necessari al fine di indire una procedura pubblica, entro il mese di Gennaio 2020, per la stipula di un accordo quadro poliennale per l'affidamento della progettazione grafica dei materiali pubblicitari del Teatro;

Ritenuto necessario, nelle more dell'espletamento della procedura sopradetta, provvedere all'affidamento del servizio di progettazione grafica e di realizzazione file esecutivi dei materiali promozionali relativi agli spettacoli della *Stagione Teatrale 2019/2020* programmati presso il Teatro del Giglio ed il Teatro di San Girolamo;

Individuato per il presente affidamento quale Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 co. 10 D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., il *Dott. Antonio Marino*, Direttore Generale e Legale Rappresentante dell'A.T.G., il quale data la particolare tipologia dei beni oggetto del servizio, ha individuato quale Direttore esecutore del servizio la Responsabile dell'Ufficio Stampa del Teatro del Giglio, *Dott.ssa Silvia Poli*;

Tenuto conto che, da una verifica effettuata sul Mercato elettronico delle PP.AA., il suddetto servizio risulta disponibile presso la ditta *IMAGINARIUM CREATIVE STUDIO* di Davide Giannoni, via Antichi, 109 55041 Camaiore – C.F. GNNDVD83M10L833Q P.I. 02501460469 – e che lo stesso, per la tipologia e per le caratteristiche previste e sottoriportate, soddisfa pienamente le esigenze dell'Azienda:

Stagione teatrale – progettazione grafica e realizzazione file esecutivi

- 1) volantino cm 21x29,7 calendario
- 2) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 calendario
- 3) poster 600x300
- 4) pieghevole cm 7,7x21 a 10 ante calendario + note esplicative
- 5) depliant spillato cm 17x24 (copertina 4 pagine + interno 1 sedicesimo, 2 sedicesimi, 3 sedicesimi)
- 6) banner facciata cs 140x400
- 7) volantino bifacciale cm 10x23
- 8) pubblicità per quotidiani – misure varie
- 9) file grafici per promozione web e social, dimensioni varie
- 10) varie ed eventuali

TOTALE COMPLESSIVO € 1.500,00

Stagione lirica – progettazione grafica e realizzazione file esecutivi

- 1) volantino cm 21x29,7 calendario

Azienda Teatro del Giglio - A.T.G. Piazza del Giglio, 13/15 - 55100 Lucca

Centralino: tel 0583 46531 - fax 0583 490317 – Biglietteria: 0583 465320

Azienda Speciale iscritta nel Registro Imprese CCIAA di Lucca n. 162364 - Cod. Fisc. e Part. Iva 01670770468

www.teatrodelgiglio.it

- 2) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 calendario
- 3) manifesto cm 140x100 calendario
- 4) volantino cm 21x29,7 1° titolo
- 5) volantino cm 21x29,7 2° titolo
- 6) volantino cm 21x29,7 3° titolo
- 7) volantino cm 21x29,7 4° titolo
- 9) file grafici per promozione web e social, dimensioni varie
- 8) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 1° titolo
- 10) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 2° titolo
- 11) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 3° titolo
- 12) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 4° titolo
- 13) manifesto cm 140x100 1° titolo
- 14) manifesto cm 140x100 2° titolo
- 15) manifesto cm 140x100 3° titolo
- 16) manifesto cm 140x100 4° titolo
- 17) banner facciata calendario cm 140x400
- 18) banner facciata cm 140x400 per titolo A
- 19) banner facciata cm 140x400 per n. titolo B
- 20) programma di sala per *titolo 1* cm 17x24 (copertina 4 pagine + interno 3 sedicesimi)
- 21) programma di sala per *titolo 2* cm 17x24 (copertina 4 pagine + interno 3 sedicesimi)
- 22) volantino cm 21x29,7 incontri di presentazione opere liriche
- 23) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 presentazione opere liriche
- 24) pubblicità per quotidiani – misure varie
- 25) varie ed eventuali

TOTALE COMPLESSIVO € 3.300,00

Stagione di danza – progettazione grafica e realizzazione file esecutivi

- 1) volantino cm 21x29,7 calendario
- 2) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 calendario
- 3) manifesto cm 140x100 calendario
- 4) volantino cm 21x29,7 *titolo 1*
- 5) volantino cm 21x29,7 *titolo 2*
- 6) volantino cm 21x29,7 *titolo 3*
- 8) file grafici per promozione web e social, dimensioni varie
- 9) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 *titolo 1*
- 10) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 *titolo 2*
- 11) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 *titolo 3*
- 12) manifesto cm 140x100 *titolo 1*
- 14) manifesto cm 140x100 *titolo 2*
- 15) manifesto cm 140x100 *titolo 3*
- 16) banner facciata calendario cm 140x400
- 17) programma di sala *titolo 1* cm 21x29,7 una piega verticale
- 18) programma di sala *titolo 2* cm 21x29,7 una piega verticale
- 19) programma di sala *titolo 3* cm 21x29,7 una piega verticale
- 20) pubblicità per quotidiani – misure varie
- 21) varie ed eventuali

TOTALE COMPLESSIVO € 2.900,00

Stagione di prosa – progettazione grafica e realizzazione file esecutivi

- 1) volantino cm 21x29,7 calendario
- 2) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 calendario
- 3) manifesto cm 140x100 calendario



- 4) banner facciata calendario cm 140x400
- 5) file grafici per promozione web e social, dimensioni varie
- 6) pubblicità per quotidiani – misure varie
- 7) varie ed eventuali

TOTALE COMPLESSIVO € 700,00

Puccini Days – progettazione grafica e realizzazione file esecutivi

- 1) volantino cm 21x29,7 calendario
- 2) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 calendario
- 3) manifesto cm 140x100 calendario
- 4) volantino cm 21x29,7 *titolo 1*
- 5) volantino cm 21x29,7 *titolo 2*
- 6) volantino cm 21x29,7 *titolo 3*
- 7) volantino cm 21x29,7 *titolo 4*
- 9) file grafici per promozione web e social, dimensioni varie
- 8) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 *titolo 1*
- 10) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 *titolo 2*
- 11) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 *titolo 3*
- 12) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 *titolo 4*
- 13) manifesto cm 140x100 *titolo 1*
- 14) manifesto cm 140x100 *titolo 2*
- 15) manifesto cm 140x100 *titolo 3*
- 16) manifesto cm 140x100 *titolo 4*
- 17) banner facciata cm 140x400 calendario
- 18) depliant cm 21x29,7 due pieghe verticali calendario
- 19) programma di sala *titolo 1* cm 21x29,7 una piega verticale
- 20) programma di sala *titolo 2* cm 21x29,7 una piega verticale
- 21) programma di sala *titolo 3* cm 21x29,7 una piega verticale
- 22) programma di sala Recital *titolo 4* cm 21x29,7 una piega verticale
- 23) pubblicità per quotidiani – misure varie
- 24) varie ed eventuali

TOTALE COMPLESSIVO € 550,00

Teatro ragazzi – progettazione grafica e realizzazione file esecutivi

- 1) volantino cm 21x29,7 calendario
- 2) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 calendario
- 3) manifesto cm 140x100 calendario
- 4) depliant cm 29,7x42 calendario e note illustrative
- 4) file grafici per promozione web e social, dimensioni varie
- 5) pubblicità per quotidiani – misure varie
- 6) varie ed eventuali

TOTALE COMPLESSIVO € 400,00

Laboratori teatrali – progettazione grafica e realizzazione file esecutivi

- 1) volantino cm 21x29,7 calendario
- 2) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 calendario
- 3) manifesto cm 140x100 calendario
- 4) depliant cm 29,7x42 calendario e note illustrative
- 5) file grafici per promozione web e social, dimensioni varie
- 6) pubblicità per quotidiani – misure varie
- 7) varie ed eventuali

TOTALE COMPLESSIVO € 400,00



La scuola si presenta – progettazione grafica e realizzazione file esecutivi

- 1) volantino cm 21x29,7 calendario
- 2) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 calendario
- 3) attestato cm 42x29,7
- 4) segnalibro cm 6x23,5
- 5) file grafici per promozione web e social, dimensioni varie
- 6) pubblicità per quotidiani – misure varie
- 7) varie ed eventuali

TOTALE COMPLESSIVO € 350,00

Concerto di Capodanno – progettazione grafica e realizzazione file esecutivi

- 1) volantino cm 21x29,7
- 2) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 calendario
- 3) manifesto cm 140x100
- 4) programma di sala cm 21x29,7 una piega verticale
- 5) file grafici per promozione web e social, dimensioni varie
- 5) pubblicità per quotidiani – misure varie
- 6) varie ed eventuali

TOTALE COMPLESSIVO € 200,00

Cartoline pucciniane – progettazione grafica e realizzazione file esecutivi

- 1) volantino cm 21x29,7 calendario e per ogni singola cartolina
- 2) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42 calendario e per ogni singola cartolina
- 3) manifesto cm 140x100 calendario e per ogni singola cartolina
- 4) file grafici per promozione web e social, dimensioni varie
- 5) pubblicità per quotidiani – misure varie
- 6) varie ed eventuali

TOTALE COMPLESSIVO € 250,00

Regalo cultura, regalo teatro – progettazione grafica e realizzazione file esecutivi

- 1) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42
- 2) volantino bifacciale cm 10x23
- 3) file grafici per promozione web e social, dimensioni varie
- 4) pubblicità per quotidiani – misure varie
- 5) varie ed eventuali

TOTALE COMPLESSIVO € 200,00

18App e Carta del docente – progettazione grafica e realizzazione file esecutivi

- 1) manifesto cm 70x100 e locandina 29,7x42
- 2) volantino bifacciale cm 10x23
- 3) file grafici per promozione web e social, dimensioni varie
- 4) pubblicità per quotidiani – misure varie
- 5) varie ed eventuali

TOTALE COMPLESSIVO € 250,00

Porta Voucher fustellati (fustella già esistente) – progettazione grafica e realizzazione file esecutivi

Biglietti da visita – progettazione grafica e realizzazione file esecutivi

Varie ed eventuali ulteriori necessità.

Ritenuto pertanto, verificata la vetrina MEPA, che sussistano le condizioni per procedere all'affidamento di cui trattasi mediante ordine diretto MEPA al suddetto operatore *IMAGINARIUM CREATIVE STUDIO di Davide Giannoni* per un importo complessivo previsto pari ad € 11.000,00;



Stabilito che tale corrispettivo verrà corrisposto sulla base delle effettive prestazioni richieste dall'Azienda Teatro del Giglio e nella misura corrispondente ai servizi effettivamente svolti e documentanti senza che nulla altro la ditta affidataria possa pretendere, fermo restando che qualora nel corso del periodo contrattuale emergessero ulteriori esigenze, al momento non conosciute, con successivi atti il R.U.P. ricorrerà al medesimo operatore economico, agli stessi prezzi, patti e condizioni così definiti con il presente provvedimento o previa acquisizione, se del caso, di specifico preventivo di spesa;

Acquisito, relativamente al presente affidamento, il seguente n. **CIG ZD82A26636**;

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1 comma 32 della L.190/2012 e dal D.Lgs. 33/2013 è pubblicato, ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016, nel proprio sito web;

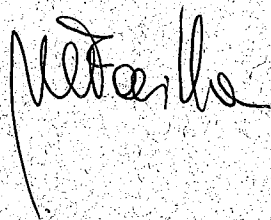
Su proposta del Direttore Generale;

DELIBERA

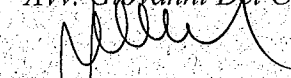
- 1) di approvare, nelle more dell'espletamento della procedura pubblica in premessa indicata, l'affidamento, tramite ordine diretto MEPA, del servizio di progettazione grafica e di realizzazione file esecutivi dei materiali promozionali relativi agli spettacoli della *Stagione Teatrale 2019/2020* programmati presso il Teatro del Giglio ed il Teatro San Girolamo, alla ditta **IMAGINARIUM CREATIVE STUDIO di Davide Giannoni**, via Antichi, 109 55041 Camaiore – C.F. GNNDVD83M10L833Q P.I. 02501460469 – per il costo complessivo previsto di €. 11.000,00 che verrà corrisposto sulla base delle effettive prestazioni richieste dall'Azienda Teatro del Giglio e nella misura corrispondente ai servizi effettivamente svolti e documentanti senza che nulla altro la ditta affidataria possa pretendere, fermo restando che qualora nel corso del periodo contrattuale emergessero ulteriori esigenze, al momento non conosciute, con successivi atti il R.U.P. ricorrerà al medesimo operatore economico, agli stessi prezzi, patti e condizioni così definiti con il presente provvedimento o previa acquisizione, se del caso, di specifico preventivo di spesa;
- 2) di finanziare il costo complessivo previsto di €. 11.000,00 da imputare nel modo seguente:
 - quanto all'importo previsto di €. 5.000,00 nel Bilancio di esercizio anno 2019;
 - quanto all'importo previsto di €. 6.000,00 nel Bilancio di previsione anno 2020 in corso di formazione;
- 3) di liquidare il suddetto costo a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

Letto, approvato e sottoscritto

Il Segretario
Rag. Mariarita Favilla



L'AMMINISTRATORE UNICO
Avv. Giovanni Del Carlo



IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Antonio Marino

