



TEATRO DEL GIGLIO

Teatro di Tradizione

L'AMMINISTRATORE UNICO
DELL'AZIENDA TEATRO DEL GIGLIO A.T.G.

DELIBERAZIONE N° 191/19

DEL 10 OTTOBRE 2019

**OGGETTO: CAMPAGNA PUBBLICITARIA STAGIONE TEATRALE 2019/2020 -
APPROVAZIONE -**

L'anno DUEMILADICIANNOVE e questo giorno 10 del mese di OTTOBRE, presso la sede legale, è presente l'Amministratore Unico dell'Azienda Teatro del Giglio Avv. Giovanni Del Carlo; unitamente al Dott. Antonio Marino – Direttore Generale dell'Azienda; assistito dal Segretario verbalizzante Rag. Mariarita Favilla; per assumere le determinazioni in oggetto indicate.

L'AMMINISTRATORE UNICO

Ritenuto necessario, al fine di promuovere l'attività teatrale 2019/2020, dare informazione attraverso i quotidiani cartacei, quotidiani on line e la Rai-Radiotelevisione Italiana;

Visto che l'art.36, co.2 lett. a) del D.Lgs. n°50/2016 prevede che l'affidamento di servizi di importo inferiore a €. 40.000,00 possa avvenire mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

Visto che l'art. 15 del *Regolamento per l'affidamento e l'esecuzione dei contratti aventi ad oggetto la fornitura di beni, la prestazione di servizi e la realizzazione di lavori di manutenzione*, approvato dall'Amministratore Unico dell'A.T.G. con delibera n° 40/17 del 10.05.2017, prevede che per i servizi, forniture e lavori di importo inferiore a €. 40.000,00 sia consentito l'affidamento diretto;

Considerato che l'art 1, comma 450 della Legge 296/2006, come modificato più volte e da ultimo dall'art.1, comma 130 della Legge di Bilancio 2019, Legge 30 dicembre 2018, n. 145, stabilisce che le amministrazioni pubbliche di cui all'art.1. del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, "*per gli acquisti ed i beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000,00 euro ed inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure*", introducendo una deroga per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a 5.000,00 euro per i quali non sussiste più il suddetto obbligo;

Individuato per il presente affidamento quale Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 co. 10 D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., il *Dott. Antonio Marino*, Direttore Generale e Legale Rappresentante dell'A.T.G. il quale, data la particolare tipologia di affidamento, ha individuato quale Direttore esecutore del servizio, la Responsabile Comunicazione e Pubbliche Relazioni del Teatro del Giglio, *Dott.ssa Silvia Poli*;

Viste le ipotesi di contratto per la pubblicizzazione della *Stagione Teatrale 2019/2020* acquisite dalla Responsabile Comunicazione e Pubbliche Relazioni, *Dott. Silvia Poli*, relativamente a:

Azienda Teatro del Giglio - A.T.G. Piazza del Giglio, 13/15 - 55100 Lucca

Centralino: tel 0583 46531 - fax 0583 490317 - Biglietteria: 0583 465320

Azienda Speciale iscritta nel-Registro Imprese CCIAA di Lucca n. 162364 - Cod. Fisc. e Part. Iva 01670770468

www.teatrodelgiglio.it

Protocollo: protocollo@teatrodelgiglio.it - Ufficio stampa: ufficiostampa@teatrodelgiglio.it

Biglietteria: biglietteria@teatrodelgiglio.it

Carta Stampata:

A. MANZONI & C. S.P.A. - Via Neversa, 21 20139 Milano - P.I. 04705810150 - per i quotidiani *Il Tirreno Lucca – Il Tirreno (edizione regionale) - Repubblica Firenze*

€ 4.800,00 + iva;

SPEED – SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE - Via E. Mattei, 106 40138 Bologna – C.F./P.I. 00326930377 - per i quotidiani *La Nazione Lucca – La Nazione (edizione regionale) - Corriere Fiorentino*

€ 4.800,00 + iva

Il Tirreno Lucca e La Nazione Lucca: i due quotidiani cartacei della Provincia di Lucca sono i naturali destinatari della comunicazione istituzionale del Teatro del Giglio; si reputa pertanto importante posizionarsi su entrambi con pubblicità tabellare con particolare riferimento alle pagine della cronaca Lucca sia sullo Speciale dedicato al “Settembre Lucchese 2019” sia sulla cronaca di Lucca

Repubblica Firenze – Corriere Fiorentino – Il Tirreno (edizione regionale) e La Nazione (edizione regionale): si ritiene essenziale intervenire con pubblicità tabellare sulle pagine regionali dei quattro quotidiani sopra indicati, allo scopo di ampliare a livello extra-provinciale la comunicazione del Teatro del Giglio per gli eventi di punta del cartellone 2019-2020;

TOSCANA OGGI - Via della Colonna, 29 50121 Firenze – P.I. 01490320486; C.F. 80035330481

€ 600,00 + iva

Toscana Oggi: Pubblicazione diocesana a cadenza settimanale. Interessante per la diffusione capillare sia nelle parrocchie della Provincia di Lucca sia nelle case degli abbonati alla rivista, Toscana Oggi ha anche un parallelo quotidiano online a diffusione regionale, che accoglie ormai da tempo i contenuti di comunicazione del Giglio.

Quotidiani on line

VENTUNO S.R.L. - Via Nicola Barbantini, 330 55100 Lucca – P.I. 02391180466 - per il quotidiano on line *Lucca in Diretta: banner 300x300 in home page e pagine internet per tutta la Stagione Teatrale*

€ 2.000,00 + iva

Lucca in diretta: vista l'efficacia e la sempre maggior diffusione della comunicazione digitale, si ritiene opportuno intervenire su questo quotidiano online, che accoglierà banner con grafica specifica legata ai principali spettacoli in cartellone e rimando al sito internet del Teatro del Giglio. La testata garantisce inoltre la condivisione social dei comunicati stampa ricevuti dal Giglio.

Radio

RAI PUBBLICITA' S.P.A. - Via Giovanni Carlo Cavalli, 6 10138 Torino – P.I. 00471300012 - per 53 passaggi sui canali radiofonici Rai da 15 secondi fuori dai break commerciali, produzione dello spot inclusa

€ 3.315,00 + iva

Radio Rai: Ente radio televisivo di Stato, canale fondamentale di pubblicizzazione a livello nazionale la cui copertura completa del territorio nazionale anche per la radiofonia, garantisce la massima pubblicizzazione dell'attività programmata.

TOTALE COMPLESSIVO di € 15.515,00 + iva

Considerato che le dimensioni degli spazi pubblicitari da affidare saranno individuate nel periodo immediatamente precedente allo svolgimento dello spettacolo di volta in volta a seconda delle esigenze di pubblicizzazione dello stesso (presenza di pubblico, disponibilità di spazio nei quotidiani);

Atteso che le suddette concessionarie presentano i requisiti di capacità professionale e di gestione necessari e che sussistono in capo allo stesso i requisiti di carattere generale ex art. 80



D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., come da autodichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 e s.m.i., conservata in atti al fascicolo d'ufficio;

Accertata l'assenza di attestazioni e annotazioni nei confronti delle concessionarie sopra evidenziate mediante consultazione del Casellario ANAC nonché la regolarità contributiva mediante acquisizione del D.U.R.C., documenti tutti conservati in atti al fascicolo d'ufficio;

Acquisiti, relativamente ai suddetti affidamenti, i seguenti CIG:

- **ZD92A3966D** per *A. Manzoni & C. S.P.A.*;
- **Z4A2A3971A** per *Speed S.P.A.*;
- **Z792A2C243** per *Toscana Oggi*;
- **Z782A2C1FE** per *Ventuno Srl*;
- **Z092A2C278** Per *Rai Pubblicità Spa*;

Valutata l'utilità di effettuare la promozione pubblicitaria del Teatro del Giglio per la *Stagione Teatrale 2019/2020* tramite i canali sopradescritti;

Ritenuto di dover accogliere le offerte sopraindicate, ritenute economicamente valide e provenienti da fornitori che hanno un carattere di esclusività rispetto alle prestazioni rese;

Ritenuto opportuno che alla presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1 comma 32 della L.190/2012 e dal D.Lgs. 33/2013, venga data adeguata pubblicità, ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

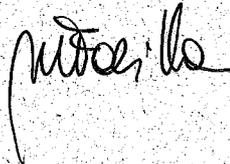
Su proposta del Direttore Generale;

DELIBERA

- 1) di provvedere, tramite affidamento diretto, alla stipula dei sopradetti contratti pubblicitari per la promozione della *Stagione Teatrale 2019/2020* per un costo complessivo previsto di **€. 15.515,00 + iva**;
- 2) di finanziare il costo complessivo di €. 15.515,00 con imputazione nei rispettivi Bilanci di competenza 2019 e 2020 e di liquidarlo a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA e nel rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della L. 136/2010 e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- 3) di disporre per la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale dell'Azienda Teatro del Giglio, nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente".

Letto, approvato e sottoscritto

Il Segretario
Rag. Mariarita Favilla



L'AMMINISTRATORE UNICO
Avv. Giovanni Del Carlo



IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Antonio Marino



