



TEATRO DEL GIGLIO

Teatro di Tradizione

L' AMMINISTRATORE UNICO
DELL'AZIENDA TEATRO DEL GIGLIO A.T.G.

DELIBERAZIONE N° 4/19

DEL 16 GENNAIO 2019

**OGGETTO: STAMPA MATERIALE PUBBLICITARIO PER SPETTACOLI
STAGIONE 2018/2019 – ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI SU QUOTIDIANI
LOCALI E REGIONALI -**

L'anno DUEMILADICIANNOVE e questo giorno 16 del mese di GENNAIO, presso la sede legale, è presente l'Amministratore Unico dell'Azienda Teatro del Giglio; unitamente al Dott. MANRICO FERRUCCI – Direttore Generale dell'Azienda; assistito dal Segretario verbalizzante Rag. Mariarita Favilla; per assumere le determinazioni in oggetto indicate:

L'AMMINISTRATORE UNICO

Vista la necessità di provvedere alla stampa di materiale pubblicitario per i titoli e per il quantitativo di seguito riportati:

- n. 10 manifesti 70x100 opera Otello – stagione lirica 2018/2019
- n. 1.000 programmi di sala opera Otello - stagione lirica 2018/2019
- n. 1000 depliant stagione Teatro ragazzi 2019;
- n. 20 manifesti 70x100 opera Lucia di Lammermoor - stagione lirica 2018/2019
- n. 8 locandine opera Lucia di Lammermoor - stagione lirica 2018/2019
- n. 20 manifesti 70x100 opera Bohème - stagione lirica 2018/2019
- n. 8 locandine opera Bohème - stagione lirica 2018/2019
- n. 5.000 volantini spettacolo Golden Days - stagione danza 2018/2019

Vista altresì la necessità di provvedere all'acquisto pagine pubblicitarie sui principali quotidiani locali e regionali per la promozione dello spettacolo *Golden Days* – stagione danza 2018/2019;

Visto che l'art.36, co.2 lett. a) del D. Lgs. n°50/2016 prevede che l'affidamento di servizi di importo inferiore a €. 40.000,00 possa avvenire mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;

Visto che l'art. 15 del *Regolamento per l'affidamento e l'esecuzione dei contratti aventi ad oggetto la fornitura di beni, la prestazione di servizi e la realizzazione di lavori di manutenzione*, approvato dall'Amministratore Unico dell'A.T.G. con delibera n° 40/17 del 10.05.2017, prevede che per i servizi, forniture e lavori di importo inferiore a €. 40.000,00 sia consentito l'affidamento diretto;

Individuato per il presente affidamento quale Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 co. 10 D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., il *Dott. Manrico Ferrucci*, Direttore Generale e Legale Rappresentante dell'A.T.G. il quale, dato il particolare oggetto della fornitura, ha individuato quale Direttore esecutore la Responsabile dell'Ufficio Stampa del Teatro del Giglio *Dott. Silvia Poli*;

Presi pertanto contatti dal Direttore esecutore, *Dott.ssa Silvia Poli* con le seguenti tipografie le quali hanno presentato relativo preventivo secondo lo schema seguente:

	Francescon srl	Tommasi snc	Menegazzo srl	Colorè snc	San Marco srl
n. 10pz 70x100 Otello	€. 50,00	€. 80,00		€. 26,00	

Azienda Teatro del Giglio - A.T.G. Piazza del Giglio, 13/15 - 55100 Lucca

Centralino: tel 0583 46531 - fax 0583 490317 – Biglietteria: 0583 465320

Azienda Speciale iscritta nel Registro Imprese CCIAA di Lucca n. 162364 - Cod. Fisc. e Part. Iva 01670770468

www.teatrodelgiglio.it

Protocollo: protocollo@teatrodelgiglio.it - Ufficio stampa: ufficiostampa@teatrodelgiglio.it

Biglietteria: biglietteria@teatrodelgiglio.it

n. 1000pz Programmi di sala <i>Otello</i>	€. 280,00	€. 300,00	€. 240,00	€. 160,00	
n. 1000 depliant stagione Ragazzi	€. 550,00	€. 595,00		€. 275,00	
n. 20pz 70x100 Lucia di Lammer.		€. 100,00		€. 45,00	€. 160,00
n. 8 locandine Lucia di LammeR.				€. 8,00	
n. 20pz 70x100 Bohème		€. 100,00		€. 45,00	€. 160,00
n. 8 locandine Bohème				€. 8,00	
n. 5000 volantini Golden Days	€. 400,00	€. 205,00	€. 260,00	€. 275,00	

Ritenuto i preventivi presentati dalla tipografia *Colorè snc*, Via Alcide De Gasperi, 95/U 55100 Lucca - P.I. 02094950462 – quelli più convenienti relativamente al materiale sotto riportato

- n. 10 manifesti 70x100 opera *Otello* al costo di €. 26,00 + iva
- n. 1.000 programmi di sala opera *Otello* al costo di €. 160,00 + iva;
- n. 1000 depliant stagione Teatro ragazzi 2019 al costo di €. 275,00 + iva;
- n. 20 manifesti 70x100 opera *Lucia di Lammermoor* al costo di €. 45,00 + iva;
- n. 8 locandine opera *Lucia di Lammermoor* al costo di €. 8,00 + iva;
- n. 20 manifesti 70x100 opera *Bohème* al costo di €. 45,00 + iva;
- n. 8 locandine opera *Bohème* al costo di €. 8,00 + iva;

TOTALE €. 567,00 + iva

Ritenuto il preventivo presentato dalla tipografia *Tommasi snc*, via di Sottopoggio, 12 55060 Capannori Lucca quello più conveniente relativamente al materiale sotto riportato:

- n. 5.000 volantini spettacolo *Golden Days* al costo di €. 205,00 + iva;

Presi pertanto contatti dalla Dott.ssa Silvia Poli con le società concessionarie *A. MANZONI & C. SPA E SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE* già affidatarie del servizio con atto A.U. n°133/18 del 12.9.2018 per la pubblicità e alle condizioni seguenti:

- uscite Sabato 19 e sabato 26 gennaio 2018
- Quotidiano *Il Tirreno*: mezza pagina costo €. 700,00 + iva;
- Quotidiano *La Nazione*: mezza pagina; costo €. 400,00 + iva;

Atteso che le tipografie contattate e le società concessionarie interessate presentano i requisiti di capacità professionale e di gestione necessari e che sussistono in capo alle stesse i requisiti di carattere generale ex art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., come da autodichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 e s.m.i., conservata in atti al fascicolo d'ufficio;

Accertata l'assenza di annotazioni nei confronti delle tipografie *Colorè snc* e *Tommasi snc* nonché delle società concessionarie suddette ovvero *A. Manzoni & C. SPA e Società pubblicità editoriale e digitale SPA*, mediante consultazione del Casellario ANAC nonché la regolarità contributiva mediante acquisizione del D.U.R.C., documenti tutti conservati in atti al fascicolo d'ufficio;

Acquisiti, relativamente ai presenti affidamenti, i seguenti n° CIG:

- n. **Z7B26D0ABF** per la stampa del materiale pubblicitario da parte della tipografia *Colorè srl*;
- n. **ZE026D0B7F** per la stampa del materiale pubblicitario da parte della tipografia *Tommasi snc*
- n. **Z5C26D0C32** per l'acquisto dell'uscita pubblicitaria sul quotidiano *Il Tirreno*;
- n. **Z2726D0C9E** per l'acquisto dell'uscita pubblicitaria sul quotidiano *La Nazione*

Considerato che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1 comma 32 della L.190/2012 e dal D.Lgs. 33/2013 è pubblicato, ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016, nel proprio sito web;

Ritenuta le offerte pervenute per la stampa del materiale richiesto in linea con i prezzi di mercato;



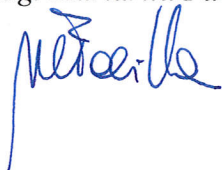
Ritenuto pertanto di procedere agli affidamenti relativi alla stampa del materiale indicato in premessa nonché all'acquisto degli spazi pubblicitari sugli organi di stampa sopra detti;
Su proposta del Direttore Generale;

DELIBERA

- 1) Di approvare l'affidamento diretto della stampa del materiale pubblicitario e promozionale relativo agli spettacoli *Otello*, *Lucia di Lammermoor* e *Bohème* nonché della *Stagione di Prosa Ragazzi 2019* alla *TIPOGRAFIA COLORE' SRL* Via Alcide De Gasperi, 95/U 55100 Lucca - P.I. 02094950462 – ad un costo complessivo di **€. 567,00 + iva**
- 2) Di approvare l'affidamento diretto della stampa dei volantini per la pubblicizzazione e promozione dello spettacolo *Golden Days* alla *TIPOGRAFIA TOMMASI SNC* via di sottopoggio, 12 55060 Capannori (Lucca) – C.F./P.I.01669810465 – ad un costo complessivo pari ad **€. 205,00 + iva**;
- 3) Di approvare gli affidamenti alle seguenti società concessionarie per le uscite pubblicitarie sopra specificate sulle pagine dei principali quotidiani locali e regionali per la promozione dello spettacolo *Golden Days* nei giorni di Sabato 19 e Sabato 26 gennaio 2019
 - *MANZONI & C. SPA* – Via Nervesa, 21 20139 – P.I. 04705810150 Milano dietro il pagamento di un costo pari ad **€. 700,00 + iva**;
 - *SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE* Via Enrico Mattei, 106 40138 Bologna – C.F./P.I. 00326930377 – dietro il pagamento di un costo pari ad **€. 400,00 + iva**;
- 4) Di finanziare il costo complessivo degli affidamenti alle tipografie *Colorè snc* e *Tommasi snc* e pari ad **€. 772,00** nel Bilancio di previsione anno 2019 in corso di formazione e liquidarlo a seguito a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della L. 136/2010 e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.
- 5) Di dare atto che al finanziamento del costo complessivo degli affidamenti alle società concessionarie *A. Manzoni & C. SPA* e *Società pubblicità editoriale e digitale SPA* e pari ad **€. 1.100,00** si è provveduto con delibera n. 133/18 del 12.9.2018;

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Segretario
Rag. Mariarita Favilla



L'AMMINISTRATORE UNICO
Avv. Giovanni Del Carlo

